

15. Handelsblatt Jahrestagung

Handel und Wandel in Tankstellen.

▶ 15. und 16. Februar 2011, Hilton Cologne, Köln

Sponsoring und Ausstellungen



Zapfen Sie
die richtigen
Quellen an!

Sponsoring und Ausstellungen – Ihr direkter Draht zur Zielgruppe!



Mit 23 Milliarden Euro jährlich ist der Umsatz in den Convenience-Kanälen enorm. Tankstellen-Shops haben diesen Trendmarkt frühzeitig erkannt. Um ihre Stellung im Convenience-Markt aber auch langfristig zu halten, müssen die Strategien und Shop-Formate permanent den Kundenbedürfnissen angepasst werden.

Denn der Wettbewerb schläft nicht: Der klassische LEH, Kioske, Bäckereien, Bahnhöfe, Flughäfen und seit kurzem auch zunehmend der Discount setzen verstärkt auf neue Konzepte, um schnellstmöglich von den hohen Margen der Convenience-Branche zu profitieren.

Als führende Branchenplattform bringt die Jahrestagung „Handel und Wandel in Tankstellen“ bereits zum 15. Mal die wichtigsten Entscheider des Convenience-Marktes zusammen. Alle relevanten Marktteilnehmer kommen zu Wort und diskutieren innovative Convenience-Formate, die Zukunft des Shopgeschäfts, neue Geschäftsfelder, spannende Verkaufsförderungsmaßnahmen und Produktrends aus dem In- und Ausland.

Seien Sie dabei ...

... wenn die Entscheider der Convenience Branche zu dieser etablierten Jahrestagung zusammen kommen.

Treffen Sie Ihre Zielgruppe ...

... die Mineralölgesellschaften
... die Lebensmittelindustrie
... den Handel

Nutzen Sie ...

... das Medium Konferenz als hochkarätige Plattform, um Ihr Unternehmen dem exklusiven Teilnehmerkreis zu präsentieren. Knüpfen und intensivieren Sie wertvolle Geschäftskontakte und positionieren Sie Ihr Unternehmen.

Profitieren Sie ...

... von den Vorteilen einer Frühbuchung. Sichern Sie sich schon heute Ihren Standplatz und erhalten bei Buchung einer Ausstellung **100 Euro Nachlass** auf den Paketpreis (nur bei einer Buchung bis zum 31. August 2010).

„Gelingene interessante Veranstaltung, die zusätzlichen Anreiz geschaffen hat, in diesem Markt zukünftig dabei zu sein.“
Hermann Wein GmbH & Co. KG – Feinschinken-Manufaktur



Treten Sie mit Ihren Kunden von morgen in Kontakt

Lassen Sie uns über die Inszenierung Ihres Auftritts im Rahmen dieser exklusiven Veranstaltung sprechen. Mit einem Sponsoring oder einer Ausstellung steigern Sie Bekanntheitsgrad und Image in Ihrer Zielgruppe. **Und so könnte Ihr Markenauftritt aussehen:**

Individuelle Sponsoring-Pakete:

Logo Sponsoring:

- Logo auf dem Banner im Konferenzraum oder in der Nähe des Check-In
- Logo auf den Konferenztaschen, die jeder Teilnehmer erhält
- Logo auf den Schlüsselbändern, die jeder Teilnehmer für sein Namensschild erhält
- Ihre Give Aways auf den Plätzen der Teilnehmer
- Ihre Blöcke und Stifte auf den Plätzen der Teilnehmer

Specials:

- Willkommensgruß auf den Hotelzimmern der Teilnehmer
- Gastgeber eines Cocktailempfangs, des Dinners oder einer Kaffeepause
- Verköstigung Ihrer Produkte (z. B. Müsli, Powerriegel) im Rahmen eines Power-Frühstücks
- Ihr Auftritt z.B. als Frische- oder Vitamin-Sponsor. Hier wird Ihr Kaugummi, Riegel, Smoothie etc. exklusiv inkl. einer Ankündigung auf den Konferenzplätzen ausgelegt.

Ausstellung:

- Ihr Logo und Firmenportrait in der Konferenz-Broschüre.
- Ihr Logo und Firmenportrait auf der Homepage der Veranstaltung
- Konferenz-Broschüren für ein eigenes Mailing
- Zusendung einer aktuellen Teilnehmerliste vor dem Konferenztermin.
- Präsenz als Aussteller auf einer Fläche von 6 qm.
- Ihr Logo im Rahmen einer Pausen-Präsentation und in den Teilnehmerunterlagen.
- Eine Konferenz-Freikarte und eine Karte für die Strandbetreuung.

Sie haben eigene Inszenierungsideen? Natürlich schnüre ich Ihnen auch ein Paket ganz nach Ihren Wünschen und Zielsetzungen!



Gute Gründe für Ihren Markenauftritt

Aktuelle Themen, renommierte Sprecher, Entscheider vor Ort, das „Who is Who“ der Branche – das sind Faktoren, die diese Handelsblatt Veranstaltung zu dem führenden Informations- und Diskussionsforum machen. Nutzen Sie dieses Top-Event der Convenience-Branche, um sich als Aussteller oder Sponsor bei Ihren Kunden von heute und morgen ins Gespräch zu bringen!

Ihr Nutzen als Aussteller oder Sponsor auf einen Blick:

- direkte, intensive und persönliche Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe
- Sie treffen die Entscheider vor Ort
- Networking während der Abendveranstaltung in exklusiver Atmosphäre
- hoher Zielgruppen-Ereichungsgrad durch Multi-Channel-Vermarktung
- professionelle Betreuung durch einen der weltweit größten Konferenzveranstalter



Gemeinsam mit Ihnen erarbeite ich gerne Ihr individuelles Präsentationskonzept.
Interessiert? Ich berate Sie gern:

Viola Voß

Telefon: 02 11.96 86-37 28

E-Mail: viola.voss@euroforum.com

- Ja, ich interessiere mich für folgende Präsentationsmöglichkeiten** auf der 15. Handelsblatt Jahrestagung „Handel und Wandel in Tankstellen.“ [P1200377]
- Sponsoring** **Fachausstellung**
- Bitte senden Sie mir Informationen zu den entsprechenden Präsentationskonzepten zu.
- Bitte senden Sie mir **ausführliche Programm-Informationen** zu (ab Ende Oktober 2010 erhältlich).
- Ja, ich nehme teil am 15. und 16. Februar 2011 in Köln** zum Preis von € 1.999,- zzgl. MwSt. p.P. [P1200377M012]
- [Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.]
- [Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]
- Ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme **das Handelsblatt kostenlos für zwei Monate erhalten.**
- Ich möchte meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen.
- [Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 0211.9686-3333.]

Name/Vorname

Funktion/Abteilung

Telefon Telefax

E-Mail

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:
 Zusendung per E-Mail: Ja Nein per Fax: Ja Nein

Firma

Straße/PLZ/Ort

Unterschrift Datum

Bitte per Telefax an: 02 11.96 86-47 28